



voetbalvereniging
Hooglanderveen



VOETBALVERENIGING HOOGLANDERVEEN
EEN CLUB MET AMBITIE

HUISSTIJL **HANDBOEK**

2019



Colofon

Dit huisstijlhandboek is ontwikkeld voor voetbalvereniging Hooglanderveen

Redactieadres:

Willem Tomassenlaan 10
3829 BX Hooglanderveen

Coördinatie en vormgeving:

B Professional

Heb je vragen over het gebruik van de huisstijl neem contact op met het cluster PR & Communicatie:

Voetbalvereniging Hooglanderveen
Willem Tomassenlaan 10
3829 BX Hooglanderveen
033 - 257 19 18
www.vwhooglanderveen.nl
pr-communicatie@vwhooglanderveen.nl

En volg ons via:

Twitter: twitter.com/vvhlv

Facebook: www.facebook.com/vvwhooglanderveen



Inleiding

De voetbalvereniging Hooglanderveen is een club met ambitie. Dit wil zij ook uitstralen in haar uitingen en huisstijl. Onze ambitie willen we tot uitdrukking laten komen in standaarden op het gebied van:

- Logo
- Kleuren
- Lettertype en grootte
- Vorm en layout
- Handtekening

Onze huisstijl laten we terugkomen in uitingen op het gebied van mail en sociale media maar ook op reclameborden, billboards en spandoeken. Om richting te geven aan deze uitingen zijn richtlijnen en sjablonen opgesteld die handvatten geven aan de verschillende commissies binnen de vereniging. Sjablonen in de vorm van o.a. presentatie, uitnodiging en mail.

In onze uitingen willen we helder en professioneel communiceren. Hierbij is aandacht voor een informeel, positieve stijl, leesbaarheid en het voorkomen van spelfouten.

Mocht je vragen of opmerkingen hebben over het gebruik van de huisstijl, dan kun je mailen naar pr-communicatie@vvhoooglanderveen.nl.

PR-communicatie
Voetbalvereniging Hooglanderveen



Inhoud

Colofon	2
Inleiding	3
Logo	5
Logo alternatief	5
Niet meer doen	5
Gebruik van het logo	6
Maximale verkleining	6
Contrast logo in beeld	6
Lettertype	7
Kleurgebruik	7
Correspondentiemiddelen	8
Marges en gebruik briefpapier	9
Email handtekening	10
Hoe doe je dat?	10
Social Media	11
Poster	12
Website	13
Mailchimp	14
Club TV	15
Clubblad	16
NoppenNewz	16
Outdoor	17
Contactinformatie	18



Logo

Het logo van voetbalvereniging Hooglanderveen kenmerkt zich als basislogo dat op de meeste middelen toegepast kan worden. Het logo is of in blauw of als diapositief (wit) te gebruiken.



VVH_logo_PMS300
VVH_logo_FC



VVH_logo_DIAP

Logo alternatief

Om de leesbaarheid van de tekst te verbeteren mag er gebruik worden gemaakt van een alternatief logo. In deze versie is de tekst voetbalvereniging in het zwart en het beeldmerk en Hooglanderveen in het blauw om deze te accentueren. In de diapositieve versie van dit logo is ervoor gekozen om alleen wit te gebruiken.



VVH_logo_Tekst_PMS300
VVH_logo_Tekst_FC



VVH_logo_Tekst_DIAP

Niet meer doen



Gebruik van het logo

Maximale verkleining



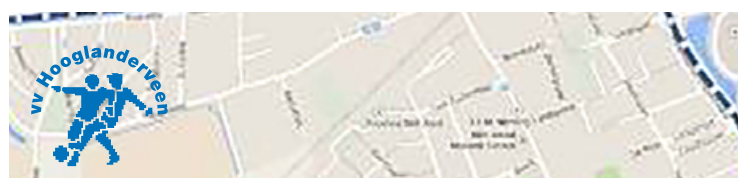
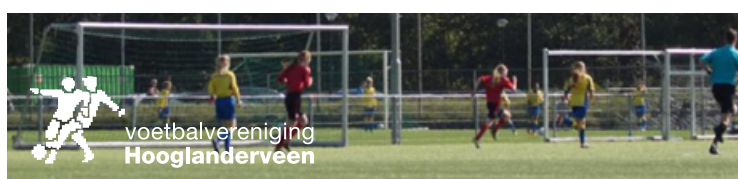
De leesbaarheid van het logo dient gewaarborgd te blijven. Het dichtlopen moet worden voorkomen, daarom mag het logo met de ronde tekst tot maximaal 2 cm breed verkleind worden. Bij het logo met de losse tekst ernaast is de maximale verkleining 3 cm breed. Kleiner is niet mogelijk. Bij hoge uitzondering zal moeten worden uitgeweken om het beeldmerk en de tekst los van elkaar te gebruiken, maar dit dient zo veel mogelijk voorkomen te worden.

2 cm breed is de minimale breedte van het logo met ronde tekst. 3 cm breed is de maximale verkleining voor het logo met losse tekst.



Contrast logo in beeld

Het gebruik van het logo op achtergronden dient per situatie bekeken te worden. Onderstaand een voorbeeld en voorkeur voor toepassing van ons logogebruik. Zorg ervoor dat het logo altijd goed leesbaar is. Verhouding moet kloppend zijn t.o.v. het plaatje.





Lettertype

Om de eenheid te bewaken maken we gebruik van onderstaande lettertypes.

Voor het gebruik van lettertypen wordt onderscheid gemaakt tussen:

- Kantooromgeving: correspondentie, formulieren, rapporten, enz.
- Digitale omgeving: e-mail en website. Vermijd waar mogelijk cursieve teksten aangezien deze niet goed leesbaar zijn op het beeldscherm.
- Overig gebruik: extern en intern drukwerk/printwerk.

Lettertypes voor toepassing kantoor- en digitale omgeving.

Arial regular 1234567890

Arial bold 1234567890

Lettertypes gebruikt in het logo en voor toepassing in drukwerk/printwerk:

Helvetica Neue Thin (35) 1234567890

Helvetica Neue Roman (55) 1234567890

Helvetica Neue Heavy (85) 1234567890

Kleurgebruik

De basiskleuren van Voetbalvereniging Hooglanderveen zijn blauw en geel. Onderstaand de juiste kleuren.

Basiskleur: BLAUW



PMS300



Full Colour
Cyaan = 100%
Magenta = 43%
Yellow = 0%
Black = 0%



RGB
R = 0
G = 114
B = 187

Ondersteunende kleuren: DONKERBLAUW



Full Colour
Cyaan = 94%
Magenta = 80%
Yellow = 19%
Black = 8%



RGB
R = 46
G = 64
B = 125

Kleuren: GEEL



Full Colour
Cyaan = 0%
Magenta = 10%
Yellow = 100%
Black = 0%



RGB
R = 254
G = 220
B = 12



Correspondentiemiddelen

- Briefpapier
- Envelop
- Visitekaartje

Visitekaartje 85 x 55 mm



A4 briefpapier en vervolgpapier



EA5 vensterenvelop





Marges en gebruik briefpapier

Brieftekst in Word
Arial regular en bold corps 9 pt

Om het gebruik zo makkelijk mogelijk te maken is er een Word-sjabloon beschikbaar.
Je vindt deze op www.vvhooglanderveen.nl/huisstijl
Heb je vragen over het gebruik van de sjablonen, neem dan contact op met PR & Communicatie.

The diagram shows a letter template with the following dimensions and content:

- Top right:** Logo of voetbalvereniging Hooglanderveen.
- Top left:** A vertical double-headed arrow indicates a height of 6 cm.
- Left side:** A horizontal double-headed arrow indicates a width of 3 cm.
- Address block (top left):**

bedrijf
Naam
adres
pc woonplaats
- Date (top center):** Hooglanderveen, oktober 2019
- Greeting:** Beste Sponsor,
- First paragraph:**

Lestibus sum asped milicimus a pra dolorestis accum asped qui alita cum atia consed ut ex explabor autaeptio velique liquuntem excepudi comnis rate etur simusti a verias di dolestrum si sequam faceped qui optaspid quossit audi is et reicius.
- Second paragraph:**

Dolumque custruptam incipsam qui dolent quiberi temporeperia que por autemodis esto omnis quam quis sita serum reproria aut quidigendae comnient ad moluptae volorem expliquist harita explissint lat velentum re, simped quiatiae vid magnam dolore derae. Ita nobis eaquias dusdandae et vel ist omnis ma quaero tem velluptatem labo. Vide pre cusapic iissimus eossita tureptat quis mo de ducia natet venis rectorissim facest occatinimpor re modit aut pa verum incidusam nos aut aut a ipsa iliquodias ventio odicium ducidus, et exero voluptaspero conectiae net aut volluptata il eost, con cor sum qui blab ipsum nisquae. Mustrum quas alibusdae eles ut modit re nem dolor modi ullaut dolo eossum aute diti as re pressed ut maximus, sit volor sita sandigendus ex est, illuptur autem ipsante ceptae voloreh enissero tem sa volupicitem imos mint aut aut lab
- Third paragraph:**

Dolumque custruptam incipsam qui dolent quiberi temporeperia que por autemodis esto omnis quam quis sita serum reproria aut quidigendae comnient ad moluptae volorem expliquist harita explissint lat velentum re, simped quiatiae vid magnam dolore derae. Ita nobis eaquias dusdandae et vel ist omnis ma quaero tem velluptatem labo. Vide pre cusapic iissimus eossita tureptat quis mo de ducia natet venis rectorissim facest occatinimpor re modit aut pa verum incidusam nos aut aut a ipsa iliquodias ventio odicium ducidus, et exero voluptaspero conectiae net aut volluptata il eost, con cor sum qui blab ipsum nisquae. Mustrum quas alibusdae eles ut modit re nem dolor modi ullaut dolo eossum aute diti as re pressed ut maximus, sit volor sita sandigendus ex est, illuptur autem ipsante ceptae voloreh enissero tem sa volupicitem imos mint aut aut lab
- Closing:** Met vriendelijke groeten,
- Signature:** Marcel Wendel
voorzitter sponsorcommissie
- Footer:**

Willem Tomassen Sportcomplex
Willem Tomassenlaan 10 • 3829 BX Hooglanderveen • Telefoon: 033 2571918 • Email: info@vvhooglanderveen.nl
Bank 00.00.00.000 • KvK 12345 • Overige gegevens



Email handtekening

Stuur je mailtjes namens Voetbalvereniging Hooglanderveen doe dit dan in de huisstijl van de vereniging. Je kunt dit instellen in Outlook.

Hoe doe je dat?

- Open in Outlook een nieuwe mail.
- Kies voor [invoegen] en vervolgens voor [Handtekening] en daarna [Handtekeningen]
- Kies nieuw
- Maak Hooglanderveen aan
- Kopieer de handtekening vanaf de website www.vvhooglanderveen.nl//huisstijl

Lukt dat niet dan kun je onderstaande specificaties aanhouden

Marcel Wendel
voorzitter sponsorcommissie



voetbalvereniging
Hooglanderveen

Willem Tomassenlaan 10 • 3829 BX Hooglanderveen • Telefoon: 033 2571918

Naamloos - Bericht

Bestand Bericht Invoegen Opties Tekst opmaken Controleren Geef aan wat u wilt doen...

Knippen
Kopiëren
Plakken
Opmaak kopiëren/plakken

Klembord

Basistekst

Adresboek
Namen controleren

Namen

Verzenden

Van ▾
Aan...
CC...
Onderwerp

Marcel Wendel
voorzitter sponsorcommissie

voetbalvereniging
Hooglanderveen

Willem Tomassenlaan 10 • 3829 BX Hooglanderveen • Telefoon: 033 2571918

arial 11 pt - kleur zwart
arial black 11 pt - kleur RGB blauw
lijn - kleur RGB blauw
arial 9 pt - tekst zwart - bullets RGB blauw



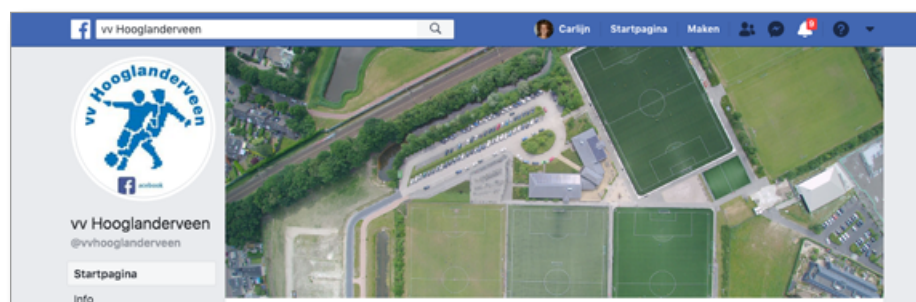
Social Media

Als vereniging zijn we o.a. zichtbaar op:

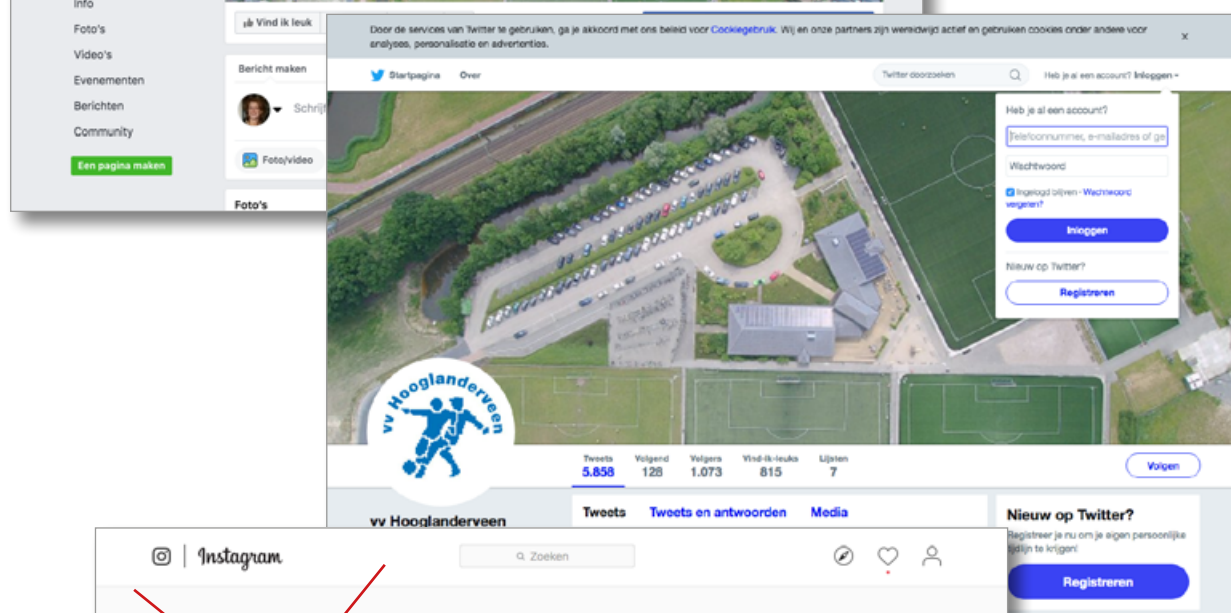
- Facebook
- Instagram
- Twitter

Ook voor het gebruik van het logo op social media zijn er regels. Onderstaand de voorbeelden en een toelichting.

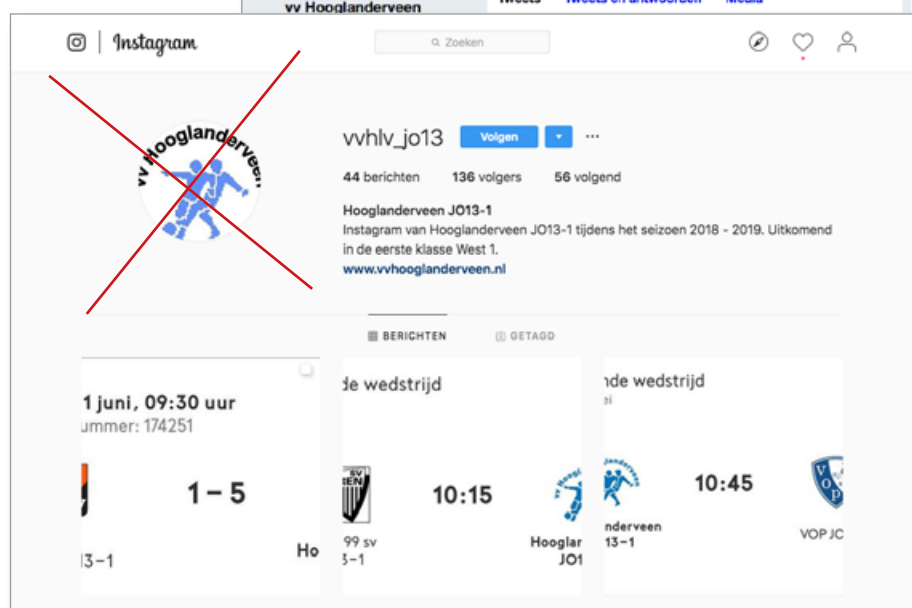
Logo met ronde tekst gebruiken en volledig passend en gecentreerd in het beschikbaar kader plaatsen.



Facebook



Twitter



Instagram

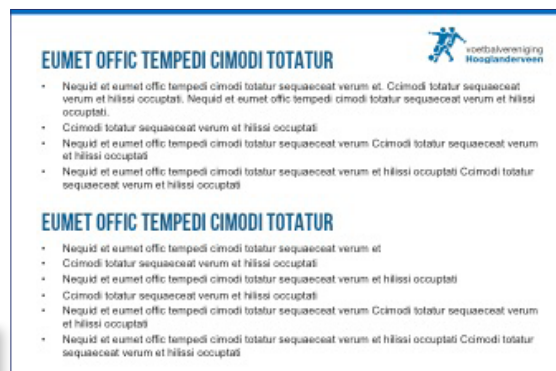


Poster

Poster

Regelmatig krijgen we als PR & Communicatie commissie de vraag om een poster of flyer te ontwikkelen, daarom hebben we ook hiervoor een ontwerp laten maken. Dus wil je een event onder de aandacht brengen, dan helpen we je graag.

Powerpointsjabloon





Website

Doelstelling

De doelstelling van onze website is het delen van informatie met onze leden en bezoekers.

Content

De website bevat informatie over de vereniging, haar beleid en historie. Daarnaast wordt op dagelijkse basis belangrijke informatie met de leden gedeeld, wordt het komende wedstrijdprogramma en worden de uitslagen van de afgelopen week getoond.

In de vorm van een menustructuur worden bezoekers geleid door informatie over de vereniging, beleid, teams, locatie en routebeschrijving. Tevens toont de website de agenda van de belangrijkste activiteiten en evenementen van de vereniging.

Vormgeving, kleuren en logo

Qua structuur is gekozen voor één van de mogelijkheden die de leverancier van de website biedt.

De menustructuur staat rechts bovenaan op de website, gevolgd door een fotobanner die afwisselend foto's van de club toont. De banner toont ook het clublogo. De opzet voldoet, waar mogelijk, aan de eerder in dit document vastgestelde richtlijnen op het gebied van kleur, uitlijnen en vormgeving. Bij de kleurkeuze wordt gebruikt gemaakt van voorschriften zoals beschreven in het huisstijl document. Dit geldt tevens voor het logo.



Mailchimp

Mailchimp wordt door de bestuurscommissies binnen de vereniging gebruikt bij het organiseren van events en het verspreiden van clubnieuws. Hiervoor is een speciaal template ontwikkeld.

Mailchimp heeft de mogelijkheid om je middels een Google formulier in te schrijven voor een event. Deze dient opgemaakt te worden volgens de huisstijlregels.



Het seizoen is weer begonnen!

Het lijkt allemaal zo vanzelfsprekend. De kinderen gaan weer naar school het voetbalseizoen begint en alles komt weer in zijn/haar dagelijkse ritme. Zo moet het ook zijn, alles geregeld en zorgeloos beginnen aan een nieuw schooljaar en voetbalseizoen. Wat van de buitenkant zo gewoon lijkt en vanzelfsprekend is, is het aan de andere kant ontzettend veel werk geweest om het voor elkaar te krijgen.

Dit seizoen loopt iedereen weer in een volledig nieuw tenue, zijn er bidons en nieuwe teamtassen. Elke speler een nieuwe tas en een nieuw presentatiepak. Om dit te realiseren heeft onze sponsorcommissie wederom een prachtig contract gesloten met meerdere sponsors.

Norbert van Hengstum
Bestuursvoorzitter

[lees verder](#)



Wij zijn per direct op zoek naar een trainer voor de jongens onder 14-2

Ben jij een enthousiaste trainer met kennis van voetbal en wil je de spelers en jezelf verder ontwikkelen dan is dit misschien iets voor jou. Het zou mooi zijn als je over een trainersdiploma beschikt, heb je die niet maar heb je wel de ambitie om deze in de toekomst te gaan halen, dan is dit een mooie kans om onderdeel uit te maken van onze club.

[lees verder](#)

vv Hooglanderveen

Willem Tomassen sportcomplex
Willem Tomassenlaan 10, 3829 BX Hooglanderveen, tel.: 033 2571918
info@vvhooilanderveen.nl

Voetbalvereniging Hooglanderveen hecht veel waarde aan de bescherming van jouw persoonsgegevens. Voetbalvereniging Hooglanderveen houdt zich in alle gevallen aan de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming.





Uitnodiging

kerstborrel 22 december

Fugia sin rescipunt quod quundiam, consensu santiae ipsum doleat dolorem porchit aeriora consequi assit, eum fuga. Solest veris aperae nulloctio beribusdae sam repe vel idunt la diore pressitem. In cum hil int perlatqui ut ab iminverum veliquae et reptaqu untur, officiur, velenimus restem harum volorpore eat acculla tionseq uundam, exceptati se non conserferem. Sed evenist otatentiam qui consequi unda sum aute nossum, eatem et licia quam qui doles et que vendam rem faccatus molores adipidus, simil iplet volorem faciat volorenda

Norbert van Hengstum
Bestuursvoorzitter

[Schrijf je hier in](#)

vv Hooglanderveen

Willem Tomassen sportcomplex
Willem Tomassenlaan 10 3829 BX Hooglanderveen, tel.: 033 2571918
info@vvhooilanderveen.nl

Voetbalvereniging Hooglanderveen hecht veel waarde aan de bescherming van jouw persoonsgegevens. Voetbalvereniging Hooglanderveen houdt zich in alle gevallen aan de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming.





Club TV

Voor het logo- en beeldgebruik zie Social media gebruik. (pagina 10)



Clubblad

NoppenNewz

Regelmatig verschijnt er een NoppenNewz met recente informatie over de vereniging of verslagen van evenementen. Denk hierbij aan informatie over (aangepast) beleid, toernooien, activiteiten of informatie vanuit de verschillende commissies. De NoppenNewz wordt gemaild via Mailchimp naar alle leden en andere belanghebbenden en is terug te vinden op de website www.vvhooglanderveen.nl/clubbladen. Heb je informatie welke je graag wilt laten opnemen in de NoppenNewz laat het ons dan weten via pr-communicatie@vvhooglanderveen.nl



Aan het begin van ieder seizoen komt er een speciale editie uit van de NoppenNewz, het bewaarnummer. Hierin vind je informatie en foto's van alle teams en informatie over alle sponsors. Uiteraard kun je deze versie ook op de website terugvinden.





Outdoor

Voor borden, vlaggen en belettering wordt per item bekeken wat de meest praktische en logische oplossing is. Uiteraard wordt het logo wel altijd gebruikt conform de hiervoor beschreven huisstijlrichtlijnen. Heb je vragen of een bord, banner, vlag of belettering neem dan contact op met de PR en Communicatie commissie.



Ook buiten willen we natuurlijk goed zichtbaar zijn, denk daarbij aan borden en belettering in het clubhuis, maar ook op ons terrein. Om ook hier eenheid in te krijgen, hebben we een aantal uitgangspunten geformuleerd. Onderstaand de voorbeelden.

Wil je een bord (laten) ontwikkelen, overleg dan even met de PR-communicatie commissie v.w.b. de opmaak. Je kunt ons bereiken via pr-communicatie@vwhooglanderveen.nl



Contactinformatie

Is je vraag niet beantwoord in dit huisstijlhandboek of heb je andere vragen over de communicatie van voetbalvereniging Hooglanderveen, neem dan contact op met de PR-communicatie commissie via: pr-communicatie@vvhoooglanderveen.nl